

Whitepaper

Sepia Alterra®

- ➔ Product Information Management
- ➔ Media Asset Management
- ➔ Workflow Management
- ➔ Translation Memory
- ➔ Web2Print



Sepia Alterra® PIM

Produkte zentral und medienneutral pflegen - einfach und schnell kommunizieren.

Warum Product Information Management?

Produzierende und Handel treibende Unternehmen sind in der Regel mit dem Problem konfrontiert, eine Vielzahl von Produktinformationen strukturiert zu verwalten und Kunden gerecht präsentieren zu müssen.

Die Verwaltung von Produktdaten kann je nach Art des Produktes und Anzahl seiner Eigenschaften eine nicht ganz triviale Angelegenheit sein. Dazu kommt, dass in den meisten Unternehmen Produktdaten mehrfach, in uneinheitlichen Systemen und in verschiedenen Sprachen vorgehalten werden, was die Pflege und Publikation dieser Informationen teils erheblich erschwert.

Mit dem Aufkommen unterschiedlicher elektronischer Medien und einer immer stärkeren Differenzierung der Information pro Kunde wächst die Anforderung noch einmal erheblich.

Die Aufgabe des Unternehmens ist es, den Kunden jederzeit in die Lage zu versetzen möglichst effizient alle für ihn wichtigen Informationen zum Produkt in optimaler Form geliefert zu

bekommen – bestenfalls in einer Form, die sich positiv vom Wettbewerb absetzt.

Diese optimale Form und Zugriff für den Kunden soll einhergehen mit einem minimalen Aufwand bei der Eingabe, Pflege und Verteilung dieser Informationen.

Welche Vorteile hat eine PIM Lösung?

Der Aufbau von Produkt-Datenbank Lösungen eröffnet Unternehmen wichtige Einsparpotentiale und verbessert Einkaufs-, Produktions- und Verkaufsprozesse.

Die Vorteile einer Produktdatenbank im einzelnen:

- ➔ schnelle Bereitstellung von Informationen zu neuen Produkten.
- ➔ sofortige Kommunikation von Änderungen an Produkten.
- ➔ eine gehobene Datenqualität sorgt für konsistente

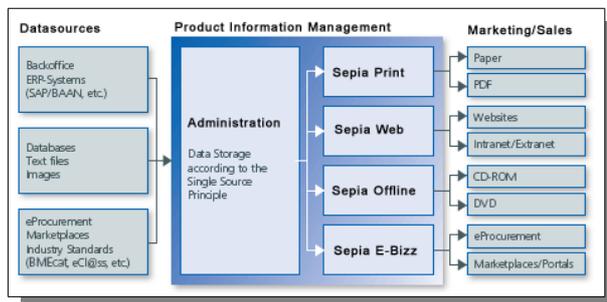
Informationen für jedes Zielmedium und jede Kundengruppe.

- ➔ Renditesteigerung durch gut miteinander abgestimmte Vertriebs- und Marketingaktivitäten.
- ➔ einfache Verbindung von Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern durch den Austausch von elektronischen Produktkatalogen.
- ➔ die Datenbank gestützte Erstellung von gedruckten Katalogen reduziert Zeit und Kosten.
- ➔ schnelle Integration der Lösung durch umfangreiche vorkonfigurierte Basisfunktionalität, einfache Anpassung und Integration.
- ➔ Standort unabhängiger Zugriff auf alle im System gespeicherten Daten durch eine webbasierte Architektur.

- ➔ Workflow-Management
- ➔ Publikationsmanagement
- ➔ XML-gesteuerte Anwendungskonfiguration
- ➔ webbasierter Zugriff für Vertrieb, Marketing, Partner und Kunden
- ➔ Mandanten- und Benutzerverwaltung
- ➔ automatisierter Katalogdruck

Die Antwort ist Alterra PIM

Die Sepia Produktfamilie bietet für diese Aufgaben mit Alterra PIM eine Softwareplattform für unternehmensweites Produktinformations- und Katalogmanagement.



Schematische Darstellung Sepia Alterra PIM

Diese Plattform ermöglicht die zentrale Organisation von strukturierten Produktinformationen und beinhaltet leistungsfähige Module für folgende Aufgaben:

- ➔ zentrale Produktdatenverwaltung
- ➔ Import und Synchronisation von Basisdaten aus Warenwirtschaftssystemen wie SAP, Navision, Infor, Sage u.v.a.
- ➔ dynamische Informationsstrukturierung
- ➔ Klassifikationsmanagement
- ➔ Versionierung
- ➔ umfangreiche Suchfunktionen
- ➔ Dokumenten- und Bildverwaltung
- ➔ Übersetzungsmanagement

Zentrale Produktdatenverwaltung

Herzstück von Sepia Alterra Product Information Management ist eine zentrale medienneutrale Produktdatenverwaltung. Die zentrale Produktdatenquelle gleicht sich dabei mit Teildatenbeständen in anderen Systemen (z.B. ERP) ab, um einen unternehmensweiten konsistenten Informationsstand zu gewährleisten. Auf der anderen Seite stellt sie die Produktinformationen in aufbereiteter Form für die Datennutzung in verschiedenen Ziel-Systemen bereit, beispielsweise für die E-Commerce, Webseite, CDROM oder die Produktion gedruckter Kataloge.

Dynamische Informationsstrukturen

Um das Auffinden und die Darstellung von Zusammenhängen zwischen Produktinformationen zu gewährleisten, ist eine dynamische Strukturierbarkeit dieser Informationen zwingend erforderlich.



Produktbaum

Sepia Alterra PIM bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Datenbestände mehrdimensional zu strukturieren. Dies wird dadurch möglich, dass Informationen intern objektorientiert verwaltet werden.

Versionierung von Produktinformationen

Über ein ausgefeiltes Snapshot- und Versionsmanagement können Sie sowohl auf frühere Versionen einzelner Produktdaten als auch ad hoc auf frühere Versionen des Gesamt-

Datenbestandes zugreifen. Dies wirkt sich besonders vorteilhaft bei der Fehlerbeseitigung in Produktinfos und beim Re-Staging von Produkten aus.

Klassifikationsmanagement

Die Klassifikation von Produktdaten hilft bei der Zuordnung Ihrer Daten in E-Commerce-Systemen, Einkaufs-Portalen und anderen elektronischen Medien.



Die PIM-Software von Sepia unterstützt die wichtigsten nationalen und internationalen Klassifikationssysteme für Produktdaten. Über eine intuitive Benutzeroberfläche können Sie für jedes Produkt die vom jeweiligen Klassifikationssystem vorgegebenen Kriterien angeben. Aktuell unterstützt die Sepia Lösung die Systeme eClass, ETIM, Proficlass und UNSPSC.

Dokumenten- und Bilddatenmanagement

Die Alterra PIM Lösung verfügt über ein umfangreiches System zur Speicherung, Anreicherung, Zuordnung und Durchsuchen von Dokumenten und Bilddaten, die einem Produkt zugeordnet werden können. Daten können dabei sowohl im Dateisystem als auch direkt in der Datenbank gespeichert werden. Durch das Speichern von Bildern und Dokumenten im Alterra PIM System stehen diese Informationen sofort allen angeschlossenen Medien zur Verfügung.

Übersetzungsmanagement

Ein absolutes Muss für den internationalen Vertrieb von Produkten ist die zentrale Verwaltung von mehrsprachigen Produktinformationen. Hier spielt die Lösung aus dem Hause Sepia die Stärke Ihrer architektonischen Besonderheit aus.



Alle Bestandteile von Alterra PIM sind webbasiert und können von jedem beliebigen Betriebssystem, und jedem beliebigen Browser aus bedient werden.

Kombiniert mit einer granularen Benutzerverwaltung, der integrierten Mehrsprachigkeit und konfigurierbaren Workflows können so weltweit Übersetzungen im System gepflegt, Übersetzungsaufträge automatisch vergeben und zur Prüfung vorgelegt werden.

Publikationsmanagement

Im System gepflegte Daten können Rechte- Zeit- und Versions gesteuert automatisch in verschiedene Medien ausgegeben werden (sog. Staging). Das Alterra PIM System verfügt über Schnittstellen zu folgenden Systemen:

- ➔ CMS: Typo3, Drupal, Wordpress, Joomla u.v.m.
- ➔ Shop-Systeme: Magento, Shopware, Oxyd, Presta
- ➔ ERP-Systeme: SAP, Navision, Infor, Sage u.v.m.

Unterstützte Ausgabeformate:

- ➔ Webkataloge
- ➔ BMEcat-Kataloge
- ➔ XML-Formate
- ➔ MS-Word, MS-Excel, OpenOffice, CSV, Tab
- ➔ Kataloge über automatische PDF-Generierung
- ➔ Kataloge über Adobe InDesign

Diese Formate können überdies selektiv erzeugt werden. Das bedeutet, dass einzelne Medien im System angelegt, Produkte diesen Medien zugeordnet und dann entsprechend dieser Zuordnung ausgegeben werden.

Auf diese Weise stehen Ihre Produktdaten Kunden und Partnern in jeder gewünschten Form zeitnah und hochaktuell zur Verfügung.

Automatisierter Katalogdruck

Der Einsatz von Alterra PIM führt bei der Erstellung von gedruckten Werbemitteln zu Kostenersparnissen von bis zu 70%. Für die automatisierte Erstellung Ihrer Produktkataloge und anderer gedruckter Werbemittel bietet Alterra PIM drei verschiedene Möglichkeiten an:

- ➔ automatische Generierung von PDF-Druckvorlagen

Dieses Variante bietet sich an, wenn Marketing-Informationen so strukturiert dargestellt werden können, dass über sogenannte Druck-Templates das Aussehen der Dokumente klar vordefiniert werden kann und keine manuelle Nacharbeit durch Layouter notwendig ist.

- ➔ automatische Generierung von Adobe InDesign

Über diese Variante werden aus dem PIM System automatisch Dokumente in den marktführenden Formaten Adobe InDesign oder QuarkXpress gesetzt. Die notwendigen Layout-Vorlagen werden dabei direkt in diesen Grafik Programmen erzeugt und hinterlegt. So generierte Dokumenten können auch nachträglich automatisch aktualisiert werden – z.B. bei kurzfristigen Preisänderungen.

- ➔ manuelles Verlinken von bestehenden Katalogen mit der Produktdatenbank und automatisches Update dieser Dokumente.

Bei diesem Verfahren werden bereits bestehende Dokumenten mit den Inhalten der Produktdatenbank verbunden und dann nachträglich Sprach- oder Preisupdates auf das jeweilige Dokument angewendet. Diese Variante eignet sich besonders bei unstrukturierten und sehr werbelastigen Dokumenten.

Workflow Management

Um Produktdaten betreffende Freigaben, Vertretungen von Benutzern oder Genehmigungen für das Einstellen von Informationen zu verwalten, wird es erforderlich, mitteilungs-gesteuert entsprechende Work-Flows zu definieren. Sepia Alterra PIM arbeitet hierbei mit E-Mail-Nachrichten, in denen per Link direkt auf einen Vorgang im System verwiesen werden kann. Dieses Verfahren ist im gesamten System einheitlich und leicht bedienbar.

Benutzerverwaltung mit Sichten

Das System beinhaltet eine Benutzerverwaltung, in der bis auf die Ebene der Produkteigenschaften Benutzerrechte wie lesen, ändern oder löschen gesetzt werden können. Überdies lässt sich über diese Verwaltung auch die Sicht des Benutzers auf die Anwendung konfigurieren – d.h. Der Arbeitsplatz des Benutzers kann auf einzelne Bereiche begrenzt werden. Dies ist insofern sinnvoll, als dass dadurch sowohl die der Zugriff auf wichtige Informationen beschleunigt wie auch die Übersicht für den Benutzer erheblich vereinfacht werden kann.

Konfiguration über XML

Die Struktur der Produktdaten, spezieller Datentypen und die Form der angezeigten Formulare zur Bearbeitung der Daten werden über zentral abgelegte XML-Konfigurationsdateien definiert. Über diese Basiskonfiguration hinaus verfügt das System natürlich über die üblichen Möglichkeiten der Konfiguration über die Benutzeroberfläche.

Integration eigener Funktionen

Für den Einsatz im Tagesgeschäft ist es zuweilen notwendig schnell und unkompliziert eigene Export-Formate zu definieren.

Sepia Alterra PIM bietet die Möglichkeit, eigene Formate zu erstellen und diese als Export-Funktion für die Benutzer verfügbar zu machen. Diese Funktionen können von fachkundigem Personal definiert werden und sind nach dem Freischalten im System direkt für den Benutzer im Zugriff.

Zusammenspiel mit anderen Systemen

Alterra PIM lässt sich über seine Service orientierte Architektur nahtlos mit Fremdsystemen zusammenschalten. So lassen sich die im System gepflegten Daten in Echtzeit in CMS, ERP, CRM-, oder einem Ticketing-System weiterverarbeiten. Alle Komponenten sind webbasiert und können so sowohl im Intra- wie auch im Internet eingesetzt werden.

Weiterführende Informationen erhalten Sie hier:

Web: <http://www.sepia.de>

Mail: info@sepia.de

Telefon: +49 (0)211 51 419 75